



VISTA ALEGRE

1824

BRIDGERTON



Elegância à Mesa: Vista Alegre e Bridgerton Celebram o Romance e a Elegância

Portugal, maio de 2026 – A Vista Alegre volta a surpreender o mundo do design e da arte da mesa com uma parceria verdadeiramente extraordinária com a Netflix e a Shondaland, inspirada numa das séries mais adoradas da cultura contemporânea: **Bridgerton**. O resultado é uma coleção que celebra o romance, o encanto e o mistério das grandes histórias de amor valores que transcendem gerações e continuam a cativar públicos em todo o mundo.

Desde a sua estreia, **Bridgerton**, produzida pela Shondaland, tornou-se um fenómeno global. Ambientada na elegante sociedade londrina da era Regência, a série combina romance, drama e intriga num universo visualmente opulento, onde bailes luxuosos, jardins floridos e delicados rituais sociais servem de cenário a histórias que falam diretamente ao imaginário coletivo. Tal como nos melhores romances que nos acompanham desde a infância, a série recorda-nos o poder de acreditar no amor, no destino e na magia dos encontros inesperados.

Como nas narrativas clássicas, existe sempre um certo mistério em torno destas histórias, uma atmosfera moldada por segredos, expectativas e sonhos que se desenrolam em salões iluminados por lustres e jardins em flor. É precisamente esta dimensão quase onírica, onde o romance e a imaginação se encontram, que inspira esta colaboração singular.

A parceria entre a Vista Alegre e a Netflix/Shondaland representa o encontro de duas marcas que, cada uma no seu universo, conquistaram admiradores em todo o mundo. Ao associar-se a uma série de culto e à sua base global de fãs dedicados, a Vista Alegre reforça a sua capacidade de dialogar com a cultura contemporânea, reinterpretando-a através da excelência do design, da arte e do saber-fazer da porcelana portuguesa.

Desta colaboração nasce uma coleção com o mesmo nome da série que transmite com delicadeza e elegância o espírito romântico de **Bridgerton**. A criatividade e o requinte característicos da Vista Alegre estão presentes em peças concebidas para transformar cada momento à mesa numa experiência digna de um cenário palaciano.

Segundo Alda Tomás, Diretora Criativa da Vista Alegre: "As flores originais da série foram reinterpretadas através da linguagem tradicional de pintura em porcelana da Vista Alegre. As composições foram desenvolvidas pelo VA Studio, inspirando-se tanto no universo visual de Bridgerton como nas composições decorativas do século XIX, introduzindo simultaneamente proporções contemporâneas sutis, refletindo o equilíbrio da própria série entre a elegância de época e uma sensibilidade moderna."





VISTA ALEGRE

1824

BRIDGERTON



Concebida e produzida pela Vista Alegre, a coleção inclui as seguintes peças, apresentadas em elegantes caixas de oferta:

Prato Marcador / prato raso / prato de sobremesa
Bule | Açucareiro e leiteira | Prato alto para bolo | Conjunto de 2 chávenas de chá
Suporte para bolos (estrutura metálica de três andares para doces caseiros)

LINK COM FOTOS

Com esta parceria, a Vista Alegre convida-nos a redescobrir o prazer de celebrar os pequenos rituais da vida, uma chávena de chá partilhada, uma sobremesa especial, uma mesa cuidadosamente posta transformando cada momento numa experiência digna de um verdadeiro romance. A coleção está disponível nas lojas da marca e online em vistaalegre.com.

SOBRE BRIDGERTON

Bridgerton conquistou o público ao redor do mundo quando a Netflix e a Shondaland lançaram a icónica série em 2020. As três temporadas destacam-se entre as mais populares da Netflix, enquanto o adorado prelúdio *Rainha Charlotte: Uma História Bridgerton* dominou o Top 10 Global. A série acumulou uma base de fãs mundial e apaixonada, atendendo a um público de romances pouco explorados e impactando profundamente a cultura pop com um sucesso inigualável — inspirando memes, músicas, livros, moda, decoração e muito mais. Experiências imersivas e linhas de produtos oficiais transformaram *Bridgerton* numa marca de estilo de vida altamente desejada, encantando os fãs ao permitir que vivenciem a sua história favorita também fora das telas. Na 4ª temporada, a série continuará a oferecer novas formas para que os admiradores mergulhem no universo de *Bridgerton*, dentro e fora das telas. Siga [@BridgertonNetflix](https://www.instagram.com/BridgertonNetflix).



VISTA ALEGRE

1824

BRIDGERTON

SOBRE A VISTA ALEGRE

A fábrica de porcelana Vista Alegre foi fundada em 1824, em Ílhavo, distrito de Aveiro. Ao longo do seu percurso, a marca esteve sempre intimamente associada à história e à vida cultural portuguesa, e adquiriu uma notoriedade internacional ímpar. Em 2001, o Grupo Vista Alegre (porcelana, faiança e grés) fundiu-se com o Grupo Atlantis (cristal e vidro feitos à mão e de elevada qualidade), dando origem a um dos maiores grupos de “tableware” e “giftware” da Europa: o Grupo Vista Alegre Atlantis. Em 2009, o Grupo Vista Alegre Atlantis passou a integrar o portefólio de marcas do Grupo Visabeira, após a oferta pública lançada com sucesso sobre as ações da Vista Alegre Atlantis.

Todos os anos, o design da marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro chama a atenção dos mais prestigiados prémios de design internacionais, dos quais se destacam os German Design Awards, LIT (Light in Theory), Good Design Chicago, Innovative Interiors, European product Design Awards, IF, German Innovation Awards, Architecture Masterprize, German brand awards, entre muitos outros, em países como Alemanha, Estados Unidos e Itália. Contando, assim, com um considerável número de prémios na história da marca.

Grandes nomes do design contemporâneo, da pintura, escultura, arquitetura, literatura e outras formas de arte têm emprestado o seu talento a muitas criações da marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, a marca francesa Christian Lacroix e a insígnia Oscar de la Renta são alguns dos artistas e designers que se associaram à Vista Alegre. Os serviços Vista Alegre são usados oficialmente pelo Presidente da República Portuguesa, pela Casa Branca, por várias Casas Reais e por muitas personalidades de todo o mundo. A Vista Alegre fornece ainda as loiças oficiais de várias embaixadas espalhadas pelo mundo, nomeadamente as do Brasil, Espanha e Marrocos, bem como outras instituições públicas e privadas nacionais e internacionais. Em outubro de 2018 a Vista Alegre foi distinguida pela Comissão Europeia com o prémio “Regiostars”, um galardão que gratifica os melhores projetos de política de coesão na União Europeia, privilegiando projetos inovadores e de boas práticas de desenvolvimento regional.

Saiba mais em: www.vistaalegre.com



PARA MAIS INFORMAÇÕES P.F. CONTACTE:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação | emiliaencarnacao@vistaalegre.com | +351 966 353 933